

日置市まち・ひと・しごと創生 総合戦略 進捗状況(平成28年度)



平成28年11月
日置市

2015年国勢調査確定値

19市の人口動態

区分	人口(人)					平成22年~27年	
	27年					実数(人)	率(%)
総数	男	女	総数順位	老年人口(65歳以上)割合(%)			
鹿児島市	599,814	279,108	320,706	1	24.8	△ 6,032	△ 1.0
鹿屋市	103,608	49,555	54,053	3	27.5	△ 1,462	△ 1.4
枕崎市	22,046	9,965	12,081	16	36.3	△ 1,592	△ 6.7
阿久根市	21,198	9,922	11,276	17	38.6	△ 1,956	△ 8.4
出水市	53,758	24,984	28,774	6	30.5	△ 1,863	△ 3.3
指宿市	41,831	19,155	22,676	9	35.2	△ 2,565	△ 5.8
西之表市	15,967	7,550	8,417	18	34.2	△ 984	△ 5.8
垂水市	15,520	7,154	8,366	19	38.5	△ 1,728	△ 10.0
薩摩川内市	96,076	45,926	50,150	4	29.5	△ 3,513	△ 3.5
日置市	49,249	23,063	26,186	7	31.9	△ 1,573	△ 3.1
(東市来町)	11,704	5,341	6,363		37.3	△ 788	△ 6.3
(伊集院町)	24,593	11,655	12,938		25.5	281	1.2
(日吉町)	4,918	2,273	2,645		38.1	△ 383	△ 7.2
(吹上町)	8,034	3,794	4,240		39.4	△ 683	△ 7.8
曾於市	36,557	16,946	19,611	10	37.5	△ 2,664	△ 6.8
霧島市	125,857	59,966	65,891	2	25.3	△ 1,630	△ 1.3
いちき串木野市	29,282	13,609	15,673	14	33.0	△ 1,862	△ 6.0
南さつま市	35,439	16,164	19,275	12	37.4	△ 3,265	△ 8.4
志布志市	31,479	14,775	16,704	13	32.9	△ 1,555	△ 4.7
奄美市	43,156	20,261	22,895	8	28.5	△ 2,965	△ 6.4
南九州市	36,352	16,857	19,495	11	36.2	△ 2,713	△ 6.9
伊佐市	26,810	12,344	14,466	15	39.0	△ 2,494	△ 8.5
始良市	75,173	35,004	40,169	5	29.1	364	0.5
鹿児島県	1,648,177	773,061	875,116		29.4	△ 58,065	△ 3.4

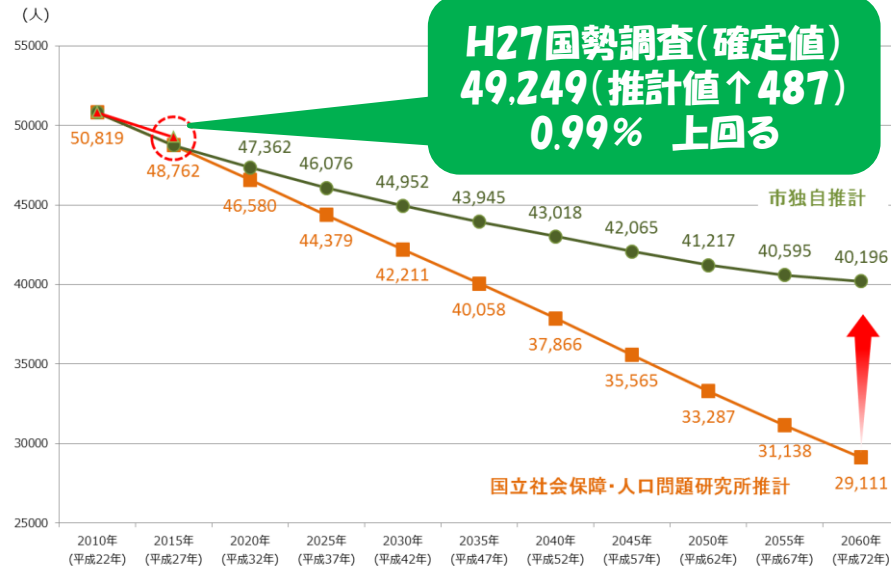
目標人口 2060年 ⇒ 40,196人

国勢調査人口・高齢化率推移

区分	2005年(平成17年)	2010年(平成22年)	2015年(平成27年)	増減2015-2010
人口	52,411人	50,822人	49,249人	△ 1,573人
高齢化率	27.9	29.1	31.9	2.8

○人口:7位/19市 ○高齢化率:8位/19市

◎減少率 6位/19市



※ 国立社会保障・人口問題研究所の推計によると、本市の高齢化率は、2060年には、39.7%まで上昇する見通しですが、合計特殊出生率が改善され、移住・定住促進、人口流出抑制の施策が反映されれば、2030年の35.5%をピークに2060年には、31.1%まで低下すると見込まれます。

地域産業支援事業

9月23日～11月17日 全8回

「創業塾」受講状況



※ 申込者 36人

創業塾

日置市
Founded School in Hioki City

平成28年度日置市商工会特定創業支援事業

受講料
無料

日置市商工会では「創業塾」を全8回のカリキュラムで開催いたします！
「創業したい・お店を持ちたい・新たなことにチャレンジしたい」方は必見です！
「創業するためには何が必要か」「事業を継続していくための考え方」など
創業に必要な様々なノウハウの習得を目指します。あなたの夢を実現しましょう！

● 日程▶ 下記の通り 全8回

● 場所▶ 日置市商工会 伊集院本所

● 対象▶ 日置市内で事業を予定されている方
(日置市内在住で市外で事業予定されている方も参加可)

● 定員▶ 20名
※応募者多数の場合は期間内でも募集を打ち切ることがあります。

● 応募締切日▶ 9月20日(火)

日置市は、所定の条件を満たした受講者に「特定創業支援事業による証明書」を交付し、創業を積極的にサポートします。

創業塾「全8回」テーマ内容

各回とも午後6時から午後9時までの3時間です。

9/23 FRI

【創業とは】

- 創業の心構え、実態、課題、成功及び失敗の事例検証
- 【先輩創業者による体験談】
- 事業を軌道に乗せるためのポイント

10/20 THU

【ビジネスプラン策定】

- ビジネスプラン策定のための基本と実践

9/29 THU

【経営の基本と創業戦略】

- 経営の基本原則と確実な創業に向けての方向付け

10/27 THU

【財務と資金調達】

- 成長する企業への財務数字の動点
- 公的融資制度の活用

10/5 WED

【マーケティングと販売戦略】

- 創業期こそ差をつけたい「売れる仕組みづくり」とは
- 【Webの有効活用】
- 創業期こそ押さえるWebの活用

11/10 THU

【経理・税務の基礎知識】

- 経理の仕組み、帳簿の記帳、税金の基礎知識

10/13 THU

【労務管理と人材育成】

- 創業期の人の育て方、強組織づくり
- 労働保険と社会保険の仕組み

11/17 THU

【講座のまとめ】

- ビジネスプランの総括と今後の創業に向けて

ご応募は、裏面の参加申込書を商工会各支所窓口にお持ちいただくか、郵送またはFAXによりご送付ください。

日置市商工会 TEL:099-272-2222
 伊集院本所 | 日置市伊集院町下谷口1813-7 | 東市来支所 | 日置市東市来町湯田3299-1
 日言支所 | 日置市日言町日置380-1 | 吹上支所 | 日置市吹上町中原2594-1

日置市で一旗揚げろ！

“ 起業に関心がある方
● 創業から関心がない方(創業後3年以内)
● 後継者が経営の勉強をしたい方
● 新規事業にチャレンジしたい方
● アイデアを収入につなげたい方
● 仕事を通じて自己表現したい方
● 同じ志を持つ仲間との人脈を作りみたい方
ぜひ受講ください！”

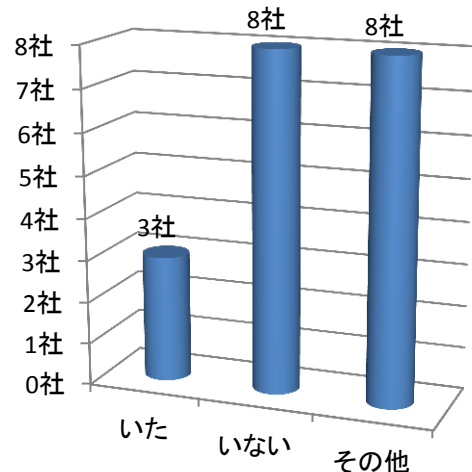
区分	月日	テーマ	講師	参加数
第1回	9月23日	・創業とは ・先輩創業者による体験談	中小企業診断士 新屋敷辰美 古民家食堂 東風 東庸介	24人
第2回	9月29日	・経営の基本と創業戦略	中小企業診断士 新屋敷辰美	21人
第3回	10月5日	・マーケティングと販売戦略 ・Webの有効活用	中小企業診断士 新屋敷辰美 NAWAGATE(株) 縄田倫靖	21人
第4回	10月13日	・労務管理と人材育成	社会保険労務士 吉留千代子	26人
第5回	10月20日	・ビジネスプラン策定	中小企業診断士 新屋敷辰美	23人
第6回	10月27日	・財務と資金調達	鹿児島相互信用金庫 田上知樹 日本政策金融公庫 鹿児島支店	24人
第7回	11月10日	・経理・税務の基礎知識	税理士法人F・S 藺田 誠一	25人
第8回	11月17日	・講座のまとめ	中小企業診断士 新屋敷辰美	21人

2

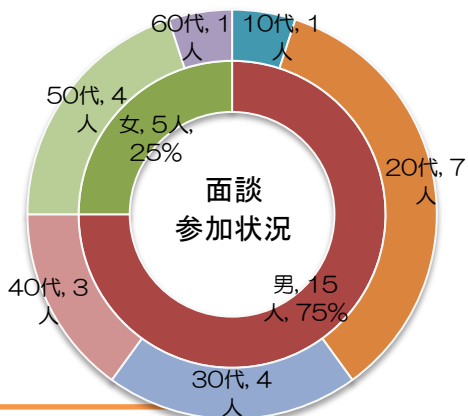
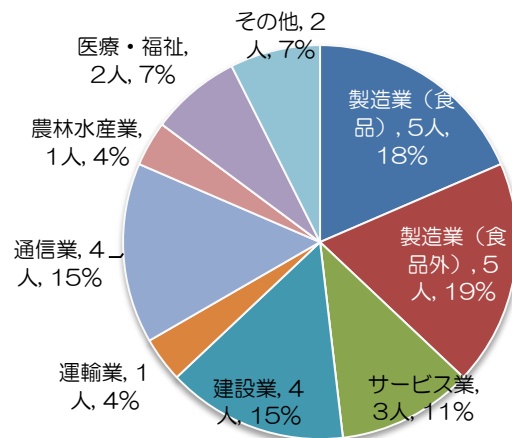
合同企業面談会

9月17日(土)

採用したい方がいましたか(企業側)



興味のある業種(面談参加者)



就活応援！ひおきで働こう
合同企業面談会

開催日 2016.9.17(土)

場所 日置市中央公民館中ホール

時間 午後1時から3時30分まで

参加対象者

日置市で働きたい方

UIターンで働き場所を探している方

平成29年3月卒業予定の大学・短大・専修生

※事前申込み不要
※入退場自由

参加企業一覧(20社)

曙福祉会、健誠会、久保工務店、寿産業、小正醸造、西郷組、さつま日置農業協同組合、重留建設、しままプリントシステム、下野建設、省力化技研、南栄リース、西酒造、博悠会温泉病院、ヒガシマル、丸山喜之助商店、やはずの里、ユー・エム・アイ、ゆのもと記念病院グループ、吉村興業(50音順)

間違いない、君との出会いを待っている。

主催：日置市
協力：ハローワーク伊集院

お問合せ先
日置市総務企画部企画課 企画開発係
TEL: 099-248-9403 FAX: 099-273-3063
E-Mail: kikaihatsu@city.hioki.lg.jp

参加企業(自由意見)

学生さんと一般の方と直接話せる良い機会だった。

もう少し大学生を中心に大きく宣伝をしてもらえたら有りがたいと感じました。

来場者が少なかったので、セミナー開催の告知を広く実施すれば、幅広い方に利用してもらえたかもしれません。

面談参加者(自由意見)

ハローワーク等の情報も大事ですが、やはり企業様とお話できるのは大変ためになったと思います。ありがとうございました。

今回気になる企業があまりなかったため、もう少し企業数があっても良いと思う。

オリーブ産業プロジェクト



【栽培講習会】

地方創生加速化交付金

総合戦略の取り組みを**加速化**

【官民連携・政策官連携など先駆的な事業が対象】

事業概要

- ① 商品開発支援
- ② 地域のブランド化
- ③ 育成技術の確立
- ④ 人材確保



【オリーブオイル】



【スキンケア シリーズ】

地方創生推進交付金

総合戦略の取り組みを**深化**

【官民連携・政策官連携など先駆的な事業が対象】

事業概要

- ① 苗木の植樹の加速
- ② ホームページ
- ③ 成分分析（機能性）



【オリーブの新漬け】



【オリーブ講習会】

新産業創出支援事業

ひおきし
鹿児島県日置市

事業の背景・概要

- 基幹産業である1次産業の低迷に加え、平成24年1月に最大の誘致企業（半導体工場）の撤退表明を受け、人口5万人のまちで約500名の雇用が失われるという事態に陥った。
- こうした状況に危機感を覚える中、平成24年5月に鹿児島銀行と「包括的業務協力協定」を締結し、鹿児島銀行とともに地域の雇用を創出する新産業の事業形成に向けた検討に着手した。
- 平成26年11月、鹿児島銀行等など10社1組合の出資により鹿児島オリーブ株式会社を設立し、オリーブの6次産業化に係る事業推進を官民協働で開始した。今後は、商品化に向けた事業とマーケティング、ブランディング、販路開拓等を行っていく。
- 将来的には、オリーブ産業のけん引役として、南九州圏域の広域連携を目標にオリーブの九州ブランドを目指す。

重要業績評価指標（KPI）等

- 【29年3月】新商品開発：化粧品5品目、食品3品目
地域ブランド化：2商品
栽培技術者の育成（指導者）：1名
売上高：79,660千円
- 【32年3月】新商品開発：化粧品20品目、食品10品目
地域ブランド化：5商品
栽培技術者の育成（指導者）：10名
売上高：269,700千円



先駆性に係る取組（官民協働、政策間連携、地域間連携、自立性）

【官民協働】

- 行政は、事業推進主体の観点から、加工工事等の基盤整備に係る財政支援はもとより、栽培技術の高度化、技術指導のノウハウ蓄積、新規就農者の促進等に係る取組を複合的に実施し、中長期的なオリーブ事業の自立・自走を目指す。
- 事業実施主体である鹿児島オリーブ株式会社は、オリーブの商品化に向けた事業とマーケティング、ブランディング及び販路開拓など事業の推進役としてオリーブ事業の戦略立案・実行を行う。また、本事業で得たノウハウを市内企業に横展開する。
- 鹿児島銀行は、農業関連分野の事業調査を行って上で、日置市に当該取組を提案したほか、鹿児島オリーブ株式会社への出資を実施し、今後も事業展開における支援や融資等による資金提供等、事業遂行に当たって全面的な支援を行う。

【政策間連携】

- 新産業による地域雇用に加え、観光周遊ルートの形成（オリーブ園・レストラン）などにより、交流人口の増加や移住定住の促進を一体的に取り組む。

【自立性】

- 平成30年度以降は、日置産オリーブオイル、オリーブに関連する商品等の販売収入により自立化を図る。

参考となるポイント

- ①地域金融機関による農業関連分野の事業調査に基づき、客観的かつ定量的なデータから、オリーブという新たな事業分野への取組を選択し、行政として将来の中核産業を見据えた経営資源の集中的な投入を実施している。
- ②地元の金融機関・企業の出資による事業実施主体を核として、明確な役割分担のもと、収益確保はもとより、ノウハウの横展開、担い手の確保など、中長期的な事業の自立・自走を目指した取組が実施されている。
- ③平成30年度以降、商品の販売収入等による自立への筋道が立てられている。

特産品ブランド戦略事業

延べ参加者：152人

7月26日～9月20日 全5回

「日置ブランディング勉強会」

全5回
参加費
無料

日置の食ブランドを育てていくために
「ブランディング」を学び、考えていく勉強会をひらきます。
もっと食が楽しく豊かな町を目指して!!

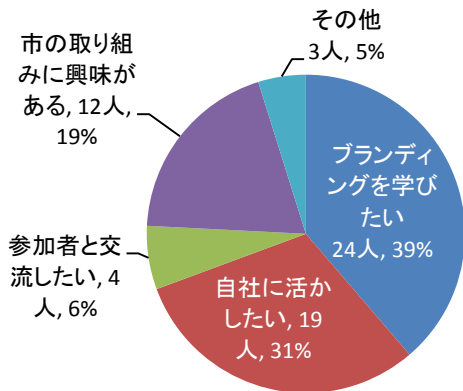


Making Local Food Shopping More Fun!

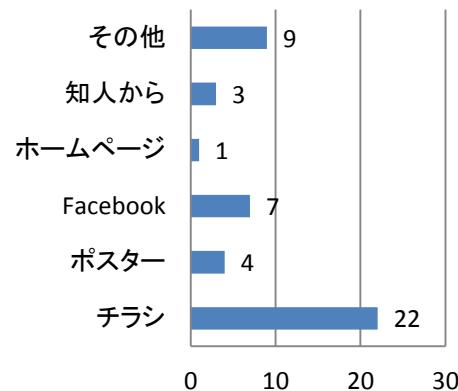
・ HIOKI CITY BRANDING ・

日置市ブランド確立事業

ブランディング参加理由は何か?



勉強会は何で知りましたか?



第1回 食の魅力を深めるブランディングとは?

ブランディングってそもそも何をすればいいの? どうして必要なの? そんな基本的なところからわかりやすくお話しします。

7月26日(火) 日置市農産物産出振興課 日置市ブランド確立事業事務局 講師: 杉水流 直子 (Table of Smile代表)



第2回 ブランドコンセプトとデザインの関係～日置ブランドロゴマークを考えた～

商品の狙いやターゲットを考え、コンセプトづくりを大事にデザインしていくことを事例を交えお話しします。日置ブランドロゴを考える機会も!!

8月10日(水) 日置市農産物産出振興課 日置市ブランド確立事業事務局 講師: 久保 雄太 (デザイナー)



第3回 事例発表① ブランディングって何ですか? 小さな会社の4代目が必死になって目指すもの。

「ブランディング」は「伝えるということ」だと思います。なぜ必要と思ったか? 取り組んでいること? 小さな会社の一例をお話できればと思います。

8月23日(火) 日置市農産物産出振興課 日置市ブランド確立事業事務局 講師: 石原 良 (梅月堂 代表取締役社長)



事例発表② 美味しい緑茶をもっと身近に。デザインを通して次世代への販路拡大を目指す

お茶のイメージを変え、若い方にもお茶を飲んでもらうためにはどうしたらいいか、自分なりに努力していることをお話しします。

8月23日(火) 日置市農産物産出振興課 日置市ブランド確立事業事務局 講師: 池田 麻衣 (池田製茶 営業企画)



第4回 これから売れる商品と販路拡大のポイント、メディアの上手な活用法

東京と鹿児島を行き来し、出版社やテレビ局など各メディアやバイヤーとつながる中で感じていること、今求められている商品をご紹介します。

9月6日(火) 日置市農産物産出振興課 日置市ブランド確立事業事務局 講師: 佐伯 榮子 (e-f Planning 代表)



第5回 販売促進グッズの役割と効果アップの活用法

販売促進グッズは種類が豊富です。どのグッズが適しているか、その個性を最大限に活かして売上げアップにつなげる術をお伝えします。

9月20日(火) 日置市農産物産出振興課 日置市ブランド確立事業事務局 講師: 杉水流 直子 (Table of Smile代表)



☆全5回の勉強会を通して、意見、感想☆

ブランディングする際は、お客様からどう見られたいか、イメージされたいかということが大事だと思った。ターゲットを擇って想像してみることが大事だと思った。

どんな話が聞けるか、毎回楽しみに参加させていただきました。日頃なんとなく感じていることを具体的にお話しただいて、わかり易く納得いくこと、新鮮なこと、たくさんありました。

梅月堂・池田製茶さんのお話が良かったです。すぐに何ができるかわかりませんが、今回いろいろなお話が聞けて勉強になりました。ありがとうございました。

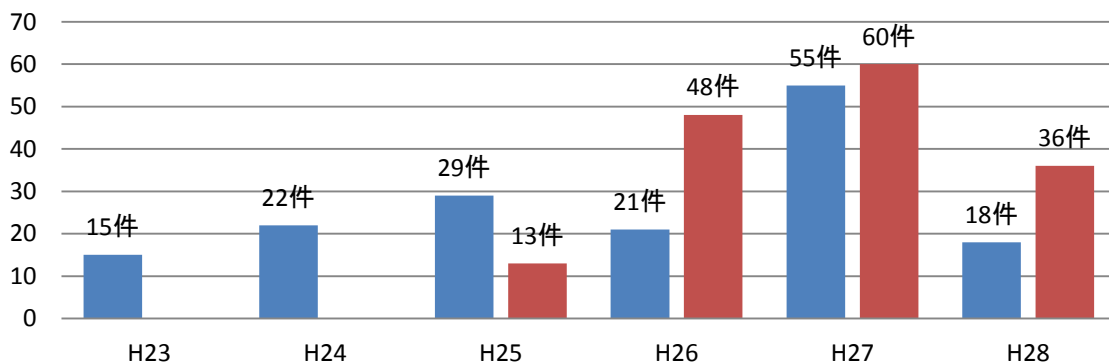
不妊治療助成

◎ 日置市特定不妊治療申請件数

	H23	H24	H25	H26	H27	H28
申請延件数（件）	15	22	29	21	55	18
申請実件数（件）	13	14	16	14	29	15
妊娠に至った件数（件）	7	3	7	6	13	
出生数（人）	4	3	6	6 <small>(多胎1件)</small>	9	

◎ 日置市一般不妊治療申請件数

	H23	H24	H25	H26	H27	H28
申請延件数（件）			13	48	60	36
申請実件数（件）			13	44	55	33
妊娠に至った件数（件）			10	22	25	
出生数（人）			8	22	24	



産後ケア

区分	利用者数	利用日数
H27	4	35
H28	1	7

平成28年度 自己負担額の軽減
 平成29年度 日帰り型サービス導入検討
 ※ 利用者からの要望や利用のしやすさ



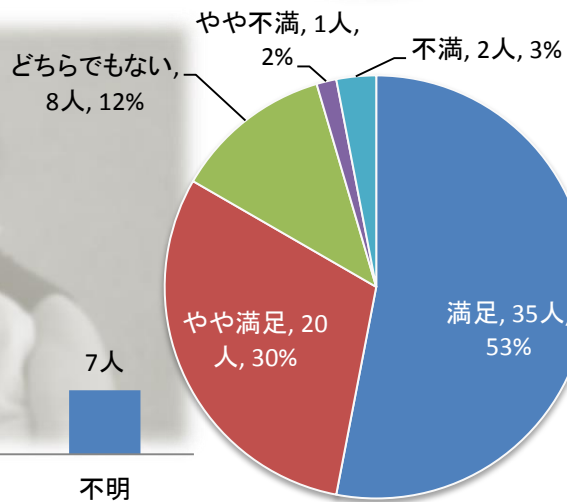
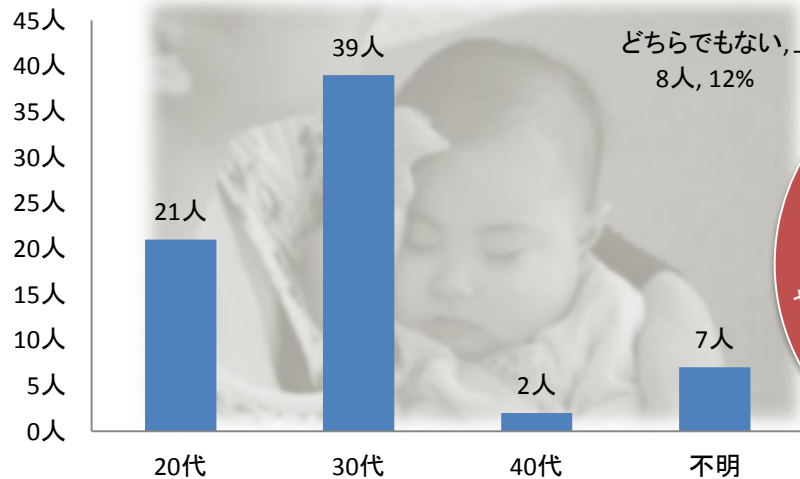
マタニティボックス

期間	人数	内訳	
		手渡し	郵送
4/1～10/21	177人	155人	22人



アンケート調査

母親の年齢



マタニティボックスを受け取っていかがでしたか

マタニティボックスに対する御意見、要望等

様々なグッズが入っていて育児が楽しくなりました。今後もこのような取組が続いて増えていくといい。

新生児期だけでなく乳児期で使える物が入っていてよかった。

3番目の出産でしたが、とても嬉しい内容でした。初めてのプレゼントでした。ただ、3番目となると、重なるものも出てくるので、内容が選べると更にもっといいかもしれません。

おくるみやガーゼなど手触りが良くいつも使っています。ありがとうございます。

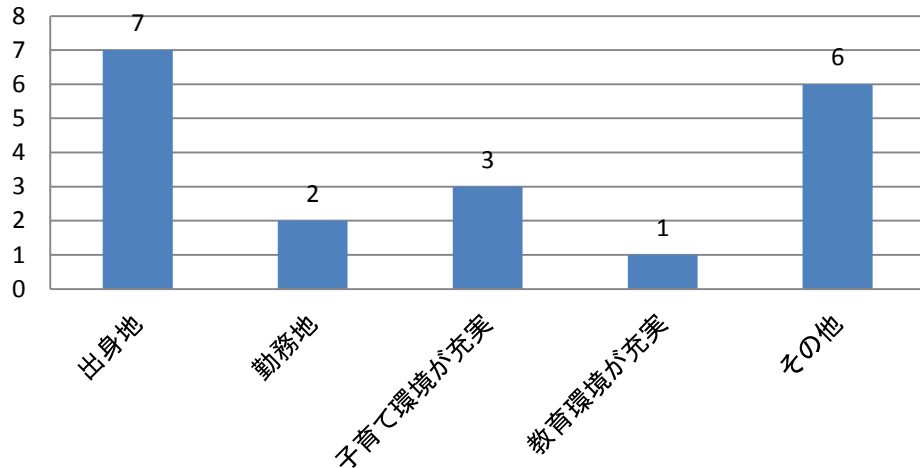
箱が大きすぎる。折りたたみのダンボールハウスになれば子どもが遊べるので良い。

使いやすい物や今まで使っていなかったオムツメーカーなど、使ってみると参考になる物が多く、とても嬉しかったです。

定住促進補助

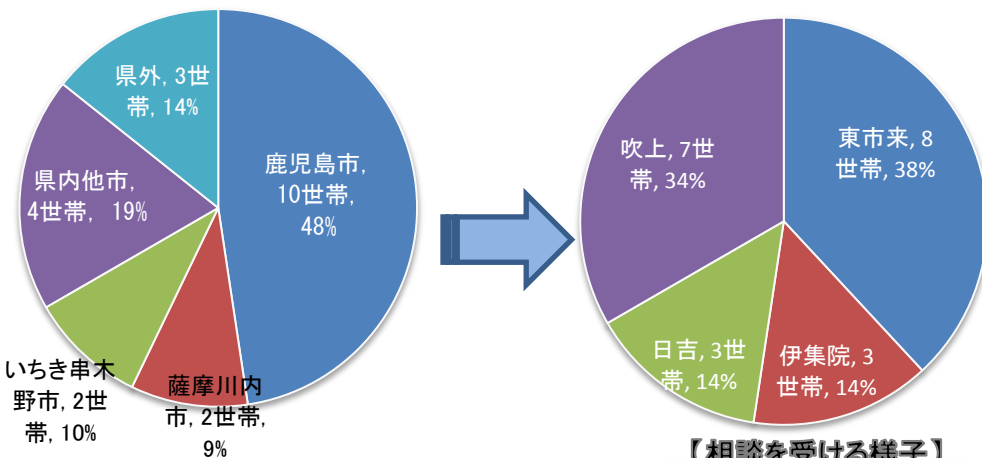
21世帯 67人 (平成28年9月末)

居住するに至った理由(複数選択可) n=15



移住前の市町村

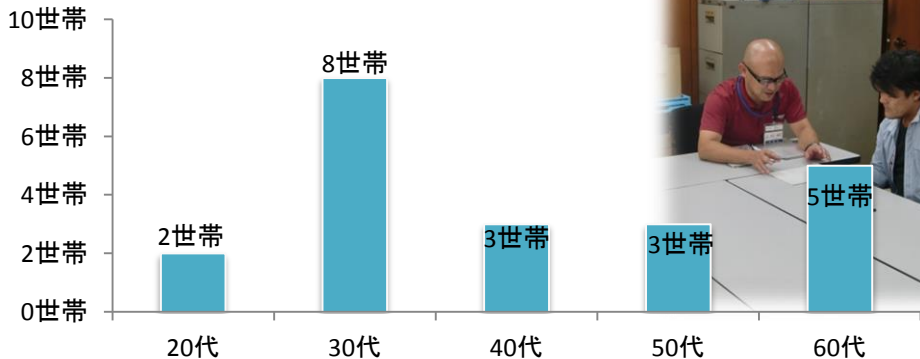
移住地域



【相談を受ける様子】



移住・定住者(世帯責任者)年代



定住制度へのアイデア(自由意見)

中古物件をもっと安く、簡単に購入できる案内。住みたい人は多いと思います。

共働き世帯のための保育料減免、夜間保育支援、オムツ券支給等市外勤務にも対応した市の支援があれば、ベッドタウンとして定住者が増えるのでは。

中古住宅とはいえ、マイホームが買えたこと(鹿児島市内では考えられなかった)。環境や住み心地、近所の方々も良い方ばかりです。みんなが集まっても気にせず生活できる事

市内の貸家に住む若い人達の定住についても補助金が利用できれば、地域に根付いた人が増えるのではないかと思います。あと、学童保育や放課後児童クラブが充実すると、親も安心して働ける環境となるので、住みやすい町として、おのずと人が増えると思います。

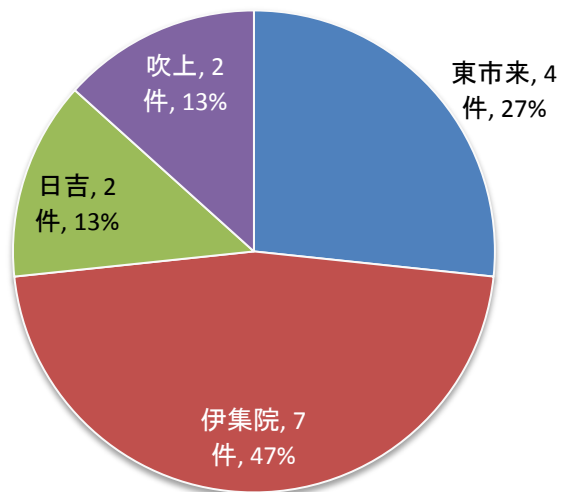
三世代同居リフォーム

所管課:建設課

申請地域別件数（10月末まで）

区域	件数
東市来	4件
伊集院	7件
日吉	2件
吹上	2件
合計	15件

地域別件数



高齢者見守り

所管課:福祉課

緊急通報装置 月末設置台数

	伊集院	東市来	日吉	吹上	合計
H28.4 (休止台数)	60 (1)	38 (1)	12	11	121 (2)
H28.5 (休止台数)	62 (1)	38 (1)	12	11	123 (2)
H28.6 (休止台数)	62 (1)	39 (1)	18	11	130 (2)
H28.7 (休止台数)	63 (1)	39 (1)	19	11	132 (2)
H28.8 (休止台数)	64 (1)	39 (1)	25	12	140 (2)
H28.9 (休止台数)	65 (1)	40 (1)	29	12	146 (2)
H28.10 (休止台数)	65 (1)	42 (1)	31	14	152 (2)

企業及び大学との協定

1 空き家対策協定 4月4日



日置市内における空き家対策事業について、市への定住促進や、空家の有効活用を図るために相互に連携・協力することで、支援を円滑に行うものとし、もって地域経済の活性化を図ることを目的

◎連携及び協力する事項

- (1) 空き家対策事業の積極的な活用支援
- (2) 空き家対策事業の支援策の紹介
- (3) 空き家対策事業支援策として、開催される相談会等の連携協力
- (4) 空き家対策事業の支援策を円滑に進めるために必要な事項

(JA、鹿銀、南銀、鹿信、鹿相信)

2 クラウドファンディング事業の推進に関する覚書 7月25日 (鹿児島銀行)

クラウドファンディングにより地域の活性化を目的とした事業または企画を実現しようとする個人、団体または事業所を応援する。

※ クラウドファンディングとは・・・事業または企画を実現するために必要な経費を、インターネットを通じて広く不特定多数の者から集める資金調達手段のことで、イベントの実施や新商品の開発などの際、事業のPRやニーズの把握、効率的な資金調達ができるなどの利点があります。

3 認知症の方が安心して暮らせるまちづくり連携協定 8月31日



(エーザイ株式会社)

認知症に対する理解の促進、早期発見・治療への取り組み及び地域住民の健康寿命を増進し、幸福度の向上、そして地域産業の活性化を実現していくことにより、認知症の方が安心して暮らせるようまちづくりの推進に資するため

◎連携及び協力する事項

- (1) 認知症の正しい理解の促進及び認知症の方の人権等が尊重される地域づくりの支援
- (2) 行政・福祉・介護等の関係機関(者)間の連携強化と支援体制づくりの支援
- (3) 地産品の機能評価を通じ、地域産業の活性化及び雇用創出の支援
- (4) 認知症の方が「住みやすい」「住みたい」と思う地域づくりを促進するための活動支援

4 大学との協定

包括的な連携のもと、それぞれの資源や機能等の活用を図りながら、幅広い分野で相互に協力し、地域社会の発展と人材の育成に寄与することを目的

(1) 鹿児島国際大学 7月11日

◎連携及び協力する事項

- (1) 地域の振興に関すること
- (2) 歴史的・文化的資源等の活用に関すること
- (3) 観光の振興に関すること
- (4) 国際化に関すること
- (5) 健康・福祉の充実に関すること
- (6) その他両者が協議して必要と認める事項



(2) 鹿児島大学 11月1日



◎連携及び協力する事項

- (1) まちづくり、地域経済の活性化に関すること
- (2) 農林水産業の振興に関すること
- (3) 観光の振興に関すること
- (4) 国際化に関すること
- (5) 健康・福祉の充実に関すること
- (6) 教育及び人材の育成に関すること
- (7) 学生の市内(県内)定着の促進に関すること
- (8) その他、相互に連携及び協力が必要と認められる事項に関すること