

平成29年度 第1回日置市まち・ひと・しごと創生総合戦略検討委員会の結果について

1	日時	平成29年 7 月 7 日（金） 午前 9 時30分から午前11時40分まで
2	場所	日置市中央公民館 3階 研修室 2・3 （日置市伊集院町郡一丁目100番地）
3	議題及び審議会の結果概要	1 総合戦略の改訂について (1) 数値目標 (2) 基本的方向 (3) 具体的施策 (4) KPI 2 平成28年度総合戦略事業実施状況及び評価検証について (1) 基本目標① 具体的施策 11項目 (2) 基本目標② 具体的施策 7項目 (3) 基本目標③ 具体的施策 6項目 (4) 基本目標④ 具体的施策 7項目 上記について、改訂内容、各事業の実施状況及び評価を報告し、意見をいただいた。
4	出席委員	堀ノ口由美、石原良、外屋敷久徳、佐々祐一、碓山浩（代理出席）、佐伯榮子、鉾之原政弘、幸一成、永山由高、吉村佑太、江頭智恵美、上新七実、久保田治助、中間利治、坂口勝美、山之口繁

5	公開・非公開の別	公開
6	傍聴者数	1人
7	問合せ先	日置市総務企画部企画課 電話248-9403（直通）

日置市まち・ひと・しごと創生総合戦略の改訂（案）

【改訂の概要】

- 1 平成28年度の実績に対する成果等を踏まえ、基本目標の数値目標及び具体的施策の重要業績評価指標（KPI）等を改訂
- 2 地域再生計画の申請及び新たな事業の検討に伴い、基本的方向、具体的施策や重要業績評価指標（KPI）を追加

日置市まち・ひと・しごと創生総合戦略 新旧対照表

項	改訂前	改訂後																
P10 P25	基本目標①「働いてよし ひおき」 安心して働ける安定した「しごと」を創出する <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 15%;">数値目標</td> <td>市内事業所従事者数（経済センサス）15,700人（2019年） 基準値：15,377人（2014年）</td> </tr> </table>	数値目標	市内事業所従事者数（経済センサス）15,700人（2019年） 基準値：15,377人（2014年）	基本目標①「働いてよし ひおき」 安心して働ける安定した「しごと」を創出する <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 15%;">数値目標</td> <td>市内事業所従事者数（経済センサス）<u>17,184人</u>（2019年） <u>（公務を除く）</u> 基準値：<u>16,939人</u>（2014年）</td> </tr> </table>	数値目標	市内事業所従事者数（経済センサス） <u>17,184人</u> （2019年） <u>（公務を除く）</u> 基準値： <u>16,939人</u> （2014年）												
数値目標	市内事業所従事者数（経済センサス）15,700人（2019年） 基準値：15,377人（2014年）																	
数値目標	市内事業所従事者数（経済センサス） <u>17,184人</u> （2019年） <u>（公務を除く）</u> 基準値： <u>16,939人</u> （2014年）																	
【改訂内容】経済センサス基礎調査の速報値→確定値に置き換え、公務（国、地方公共団体）を除く法人、個人、その他の従事者数に改訂																		
P14	（3）7次産業化（6次+ α ）の推進 農林水産業を強い産業とするために、新規作物の開拓や6次産業化による付加価値化を積極的に推進するとともに、さらに日置市ならではの付加価値を高めたものを6次産業（生産+加工+流通）+ α の「7次産業」の取組として位置付け、（略）	（3）7次産業化（6次+ α ）の推進 農林水産業を強い産業とするために、新規作物の開拓支援や <u>廃校跡を活用した陸上養殖の検討を行う</u> とともに、6次産業による高付加価値化を積極的に推進し、 <u>日置市ならではの6次産業（生産+加工+流通）に+αを加えたものを「7次産業」</u> の取組として位置付け、（略）																
【改訂内容】新たな事業の検討に伴う追加																		
P14	<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">具体的施策</th> <th style="width: 50%;">担当課</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>新規作物の開拓支援</td> <td>農林水産課</td> </tr> <tr> <td>新産業創出支援事業（オリーブ）【先行】</td> <td>農林水産課</td> </tr> <tr> <td>新商品等研究開発支援（再掲）</td> <td>商工観光課、農林水産課</td> </tr> </tbody> </table>	具体的施策	担当課	新規作物の開拓支援	農林水産課	新産業創出支援事業（オリーブ）【先行】	農林水産課	新商品等研究開発支援（再掲）	商工観光課、農林水産課	<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">具体的施策</th> <th style="width: 50%;">担当課</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>新規作物の開拓支援</td> <td>農林水産課</td> </tr> <tr> <td><u>オリーブ産業プロジェクト【先行】</u></td> <td>農林水産課</td> </tr> <tr> <td>新商品等研究開発支援（再掲）</td> <td>商工観光課、農林水産課</td> </tr> </tbody> </table>	具体的施策	担当課	新規作物の開拓支援	農林水産課	<u>オリーブ産業プロジェクト【先行】</u>	農林水産課	新商品等研究開発支援（再掲）	商工観光課、農林水産課
具体的施策	担当課																	
新規作物の開拓支援	農林水産課																	
新産業創出支援事業（オリーブ）【先行】	農林水産課																	
新商品等研究開発支援（再掲）	商工観光課、農林水産課																	
具体的施策	担当課																	
新規作物の開拓支援	農林水産課																	
<u>オリーブ産業プロジェクト【先行】</u>	農林水産課																	
新商品等研究開発支援（再掲）	商工観光課、農林水産課																	
【改訂内容】地域再生計画の申請に伴う改訂																		

日置市まち・ひと・しごと創生総合戦略 新旧対照表

項	改訂前			改訂後		
	重要業績評価指標 K P I	基準値	目標値 (2019)	重要業績評価指標 K P I	基準値	目標値 (2019)
P14						
P25						
	新規創業者数	—	累計 24 人	創業支援セミナーの開催	0 回 (2014)	5 回
	企業誘致件数	1 件 (2014)	累計 5 件	創業支援セミナーへの若手経営者等参加者数	0 人 (2014)	20 人
	農林漁業の後継者、新規就業者数	13 人 (2014)	累計 65 人	受講者のうち創業又は事業拡大に繋がった数	0 件 (2015)	5 件
	ブランド認証数	—	累計 20 品目	移住・定住者数 (制度利用者)	0 人	20 人
	農産物作付面積 (米を除く) (日置市農業振興地域整備計画)	971ha (2012)	1,033ha	新規創業者数	—	累計 24 人
	市内高校新卒全就職者に占める日置市内 就職者の割合	7.48% (2012-2014 平均)	10.0%	企業誘致件数 (増設含む)	1 件 (2014)	累計 5 件
				新規雇用者数	0 人	25 人
				市内高校新卒全就職者に占める日置市内就職 者の割合	7.48% (2012-2014 平均)	10.0%
				農林漁業の後継者、新規就業者数	13 人 (2014)	累計 65 人
				ブランド認証数	0 品目 (2014)	20 品目
				ブランド認証に向けた候補製品の選定	0 品目 (2014)	5 品目
				市民によるオリーブの自家植栽	1,000 本 (2014)	2,000 本
				オリーブ栽培研究会講習会開催	2 回 (2014)	4 回
				オリーブ事業に関連する雇用者数	5 人 (2015)	累計 25 人
				オリーブ栽培農家数	62 人 (2015)	累計 12 人
				オリーブに関連する誘致企業数	0 社 (2015)	累計 1 社
				オリーブ事業による交流人口の拡大	0 人 (2015)	1,200 人増
				生ごみモニター	100 世帯 (2014)	22,800 世帯

【改訂内容】平成 28 年度の取組に対する成果等を踏まえ改訂

日置市まち・ひと・しごと創生総合戦略 新旧対照表

項	改訂前	改訂後																														
P16	<p>基本的方向 1 安心して妊娠・出産を迎えることができる環境づくり 不妊治療及び産後ケア施設の助成と新たな子育て支援</p> <p>安心して子どもを産み育てることのできる環境づくりを推進するため、妊娠・出産・子育てなどのきめ細かな相談体制の充実を図るとともに、不妊に悩む夫婦の精神的及び経済的負担の軽減を目的とした不妊治療費の一部助成や出産後の育児支援を目的とした宿泊型産後ケア施設の一部助成を行い、妊娠から出産、育児までの一体的なサポート体制をつくります。(略)</p>	<p>基本的方向 1 安心して妊娠・出産を迎えることができる環境づくり 不妊治療及び産後ケア施設の助成と新たな子育て支援</p> <p>安心して子どもを産み育てることのできる環境づくりを推進するため、妊娠・出産・子育てなどのきめ細かな相談体制の充実を図るとともに、不妊に悩む夫婦の精神的及び経済的負担の軽減を目的とした不妊治療費の一部助成や出産後の育児支援を目的とした宿泊型産後ケア施設の一部助成のほか、<u>予防接種スケジュールの確認や子育て情報を配信する子育てワンストップサービスの構築</u>を行い、妊娠から出産、育児までの一体的なサポート体制をつくります。(略)</p>																														
【改訂内容】 地域再生計画の申請に伴う改訂																																
P16	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #cccccc;"> <th style="width: 60%;">具体的施策</th> <th style="width: 40%;">担当課</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>子育てハンドブックの作成【先行】</td> <td>福祉課</td> </tr> <tr> <td>不妊治療の助成【先行】</td> <td>健康保険課</td> </tr> <tr> <td>子育てに関する相談体制の継続</td> <td>福祉課、健康保険課</td> </tr> <tr> <td>宿泊型産後ケア施設の助成【先行】</td> <td>健康保険課</td> </tr> <tr> <td>地場産業との連携によるひおき版マタニティグッズの配布</td> <td>健康保険課</td> </tr> <tr> <td>地区コミュニティサロン開設</td> <td>地域づくり課</td> </tr> </tbody> </table>	具体的施策	担当課	子育てハンドブックの作成【先行】	福祉課	不妊治療の助成【先行】	健康保険課	子育てに関する相談体制の継続	福祉課、健康保険課	宿泊型産後ケア施設の助成【先行】	健康保険課	地場産業との連携によるひおき版マタニティグッズの配布	健康保険課	地区コミュニティサロン開設	地域づくり課	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #cccccc;"> <th style="width: 60%;">具体的施策</th> <th style="width: 40%;">担当課</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>子育てハンドブックの作成【先行】</td> <td>福祉課</td> </tr> <tr> <td>不妊治療の助成【先行】</td> <td>健康保険課</td> </tr> <tr> <td>子育てに関する相談体制の継続</td> <td>福祉課、健康保険課</td> </tr> <tr> <td>宿泊型産後ケア施設の助成【先行】</td> <td>健康保険課</td> </tr> <tr> <td>地場産業との連携によるひおき版マタニティグッズの配布</td> <td>健康保険課</td> </tr> <tr> <td>地区コミュニティサロン開設</td> <td>地域づくり課</td> </tr> <tr> <td>子育てネットワークサービスの構築</td> <td>健康保険課</td> </tr> </tbody> </table>	具体的施策	担当課	子育てハンドブックの作成【先行】	福祉課	不妊治療の助成【先行】	健康保険課	子育てに関する相談体制の継続	福祉課、健康保険課	宿泊型産後ケア施設の助成【先行】	健康保険課	地場産業との連携によるひおき版マタニティグッズの配布	健康保険課	地区コミュニティサロン開設	地域づくり課	子育てネットワークサービスの構築	健康保険課
具体的施策	担当課																															
子育てハンドブックの作成【先行】	福祉課																															
不妊治療の助成【先行】	健康保険課																															
子育てに関する相談体制の継続	福祉課、健康保険課																															
宿泊型産後ケア施設の助成【先行】	健康保険課																															
地場産業との連携によるひおき版マタニティグッズの配布	健康保険課																															
地区コミュニティサロン開設	地域づくり課																															
具体的施策	担当課																															
子育てハンドブックの作成【先行】	福祉課																															
不妊治療の助成【先行】	健康保険課																															
子育てに関する相談体制の継続	福祉課、健康保険課																															
宿泊型産後ケア施設の助成【先行】	健康保険課																															
地場産業との連携によるひおき版マタニティグッズの配布	健康保険課																															
地区コミュニティサロン開設	地域づくり課																															
子育てネットワークサービスの構築	健康保険課																															
【改訂内容】 地域再生計画の申請に伴う改訂																																

日置市まち・ひと・しごと創生総合戦略 新旧対照表

項	改訂前			改訂後		
	重要業績評価指標 K P I	基準値	目標値 (2019)	重要業績評価指標 K P I	基準値	目標値 (2019)
P18						
P29						
	妊娠・出産に満足している母親の割合	91.0% (2014)	95.0%	子育て世代等に市の子育て支援に対する施策を理解してもらい、認知度を10割にする	0部 (2014)	8,000部
	理想の子どもの数と実際予定している子どもの数の差	0.58 (2015)	0.48 2015年から0.1差を縮小	幼児向け図書の貸出冊数5%アップ	1,875冊	1,968冊
				利用率の向上(図書館) ※0～6歳までに分類される本	547人	550人
				子育て世代(25～39歳)の人数 (住民基本台帳)	6,983人(2015)	6,660人
				マタニティボックスの満足度 (満足・やや満足と回答された方の割合)	83.1% (2016)	86.0%
				「ひおき学」推進に係る研修会	二	5回
				「ひおき学」に係る市民への周知(情報発信)	二	1回
				スクール・ソーシャル・ワーカーの配置数	2人(2016)	2人
				相談に対する改善割合	80.0% (2016)	80.0%
				ふるさとや偉人に関する図書貸出冊数の5%アップ	164冊	172冊
				帰属意識の向上(人口当たり年間1%)	502人	500人
【改訂内容】平成28年度の実績に対する成果等を踏まえ見直し						

日置市まち・ひと・しごと創生総合戦略 新旧対照表

項	改訂前			改訂後		
	重要業績評価指標 K P I	基準値	目標値 (2019)	重要業績評価指標 K P I	基準値	目標値 (2019)
P22						
P32	ホームページアクセス数 (月平均)	110,872 回 (2013)	130,000 回/年	域外からのバスツアー利用人数	137 人 (2014)	165 人
	スポーツ合宿誘客数 (延べ)	4,851 人	7,500 人/年	スポーツ合宿者数 (補助金利用延べ人数)	0 人 (2014)	二
	市民アンケート満足度	74.3% (2013)	80.0%	イメージキャラクター稼働日数	0 日 (2014)	65 日
	移住・定住者 (制度利用)	63 人 (3年平均値)	80 人/年	移住・定住者 (制度利用)	63 人 (3年平均値)	80 人/年
				ホームページアクセス数 (月平均)	110,872 回 (2013)	130,000 回
				移住・定住者 (三世代同居に係る)	0 人	30 人/年
				地域経済の活性化 (三世代同居に係る請負工事費)	16,700 千円 (年間 10 世帯の 経済効果額)	16,700,000 円
				市民アンケート調査「住みやすさ」	74.3%	80.0%
【改訂内容】平成 28 年度の取組に対する成果等を踏まえ見直し						
P22	<p>基本的方向</p> <p>1 住み続けたいと思えるまちづくりの取組</p> <p>(1) 高齢者にやさしいまちづくり</p> <p>少子・高齢化、核家族化の進展により、高齢者の単身世帯や二人暮らし世帯が増加してきています。</p> <p>このような状況を踏まえ、本市では、日常生活を営むのに支障があり、食事の調理等が困難な方を対象に栄養のバランスのとれた食事の提供と安否の確認を行う食の自立支援事業を継続するとともに、高齢者等が有事の際に通報レベルに応じて救急車等が駆け付けられるよう高齢者の見守り体制の強化を図ります。</p>			<p>基本的方向</p> <p>1 住み続けたいと思えるまちづくりの取組</p> <p>(1) 高齢者にやさしいまちづくり</p> <p>少子・高齢化、核家族化の進展により、高齢者の単身世帯や二人暮らし世帯が増加してきています。</p> <p>このような状況を踏まえ、本市では、日常生活を営むのに支障があり、食事の調理等が困難な方を対象に栄養のバランスのとれた食事の提供と安否の確認を行う食の自立支援事業を継続するとともに、<u>健康に対する不安を解消し、若者から高齢者まで安心して暮らせるよう健康を軸にした新たなヘルスケア事業の検討</u>や高齢者等が有事の際に通報レベルに応じて救急車等が駆け付けられるよう高齢者の見守り体制の強化を図ります。</p>		
【改訂内容】新たな事業の検討に伴う追加						

日置市まち・ひと・しごと創生総合戦略 新旧対照表

項	改訂前			改訂後		
P24	重要業績評価指標 K P I	基準値	目標値 (2019)	重要業績評価指標 K P I	基準値	目標値 (2019)
	高齢者見守り新システム設置世帯数	—	320 世帯	機器設置数	0 世帯 (2014)	376 世帯
	自主防災組織率 (世帯)	74.1% (2014)	80.0%	市民アンケート満足度 (日置市の住みやすさ)	74.3% (2013)	80.0%
				組織加入率の向上 (2%アップ)	74.1% (2014)	84.1%
				防犯灯の LED 化率 (LED 基数/全防犯灯基数)	0%	—
【改訂内容】平成 28 年度の実施に対する成果等を踏まえ見直し						

1 安心して働ける「しごと」の場をつくる（総合戦略 P10）

（1）地場産業の支援による「しごと」の拡大と創業者支援による新たな「しごと」の創出

具体的施策	重要業績評価指標（KPI）	H28実績値	事業評価
地域産業支援事業	創業支援セミナーの開催	9回	B
	創業支援セミナーへの若手経営者等参加者数	47人	
	受講者のうち創業又は事業拡大に繋がった数	3件	
空き家改修補助事業	移住・定住者数（制度利用者）	12人	A
商工業者の経営の安定を図るための制度資金補助	新規創業者数	14人	A
	（参考）利子補給実績値	104件	
工場等立地促進補助	企業誘致件数（増設含む）	1件	B

（2）企業誘致の推進等による「しごと」の創出と拡大

具体的施策	重要業績評価指標（KPI）	H28実績値	事業評価
企業安定雇用創出補助金	新規雇用者数	6人	C

（3）若者の「しごと」の確保

具体的施策	重要業績評価指標（KPI）	H28実績値	事業評価
合同企業説明会の開催	市内高校新卒全就職者に占める日置市内就職者の割合	6.15%	B
	（参考）高校生のうち「参考になった」割合 ※アンケート調査結果	94.09%	

2 農林水産業者の担い手支援と7次産業化（6次+ α ）の推進（総合戦略 P13）

（1）農林水産業の後継者、就業者支援

具体的施策	重要業績評価指標（KPI）	H28実績値	事業評価
農林水産業の後継者、新規就業者支援	農林漁業の後継者、新規就業者数	26人	A
担い手農家への支援			B

（2）ひおきブランド確立に向けた取組と販路拡大支援

具体的施策	重要業績評価指標（KPI）	H28実績値	事業評価
特産品ブランド戦略事業	ブランド認証数	—	B
	ブランド認証に向けた候補製品の選定	5品目	

(3) 7次産業化（6次+α）の推進

具体的施策	重要業績評価指標（KPI）	H28実績値	事業評価
新規作物の開拓支援	農林漁業の後継者、新規就業者数	26人	B
新産業創出支援事業	市民によるオリーブの自家植栽	1,102本	B
	オリーブ栽培研究会講習会開催	4回	
	オリーブ事業に関連する雇用者数	4人	
	オリーブ栽培農家数	23人	
	オリーブに関連する誘致企業数	—	
	オリーブ事業による交流人口の拡大	147人増	
	生ごみモニター	5,527世帯	

1 安心して妊娠・出産を迎えることができる環境づくり（総合戦略 P16）

（1）不妊治療及び産後ケア施設の助成と新たな子育て支援

具体的施策	重要業績評価指標（KPI）	H28実績値	事業評価
健やかにはぐくむ ひおきっ子支援事業	子育て世代等に市の子育て支援に対する施策を理解してもらい、認知度を10割にする	—	B
	幼児向け図書の貸出冊数5%アップ	3,278冊	
	利用率の向上（図書館） ※0～6歳までに分類される本	680人	
マタニティボックス 配布事業	合計特殊出生率（5年平均）	—	B
	子育て世代（25～39歳）の人数（住民基本台帳）	6,824人	
	マタニティボックスの満足度 （満足・やや満足と回答された方の割合）	83.1%	

2 安心して子育てできる環境づくり（総合戦略 P16）

（1）多子世帯支援及び子ども医療費の助成

具体的施策	重要業績評価指標（KPI）	H28実績値	事業評価
子ども医療費の助成	—	—	B

（2）子どもが健やかに成長できる仕組みづくり

具体的施策	重要業績評価指標（KPI）	H28実績値	事業評価
ひおきふるさと教育の推進	「ひおき学」推進に係る研修会	10回	A
	「ひおき学」に係る市民への周知（情報発信）	広報ひおき2月号	
子ども支援センターの充実	スクール・ソーシャル・ワーカーの配置数	2人	A
	相談に対する改善割合	80.3%	
ひおきふるさと学 再発見推進事業	ふるさとや偉人に関する図書貸出冊数の5%アップ	256冊	B
	帰属意識の向上（人口当たり年間1%）	425人	
チャイルドシート貸与事業	（参考）貸出人数	37人	B

1 ひおきの魅力をPRし、交流人口を増やすための取組（総合戦略 P19）

（1）新観光戦略推進事業

具体的施策	重要業績評価指標（KPI）	H28実績値	事業評価
日置市新観光戦略推進事業	域外からのバスツアー利用人数	105人	B
	スポーツ合宿者数（補助金利用延べ人数）	9,313人	
	イメージキャラクター稼働日数	61日	
グリーンツーリズムの推進	移住・定住者（制度利用）	115人/年	B
	（参考）教育旅行民泊受入者数	598人/年	
日置市の観光情報発信	ホームページアクセス数（月平均）	112,731回	C

2 移住・定住の地として選択してもらうための取組（総合戦略 P20）

（1）移住・定住に係る情報発信の強化と支援制度の拡充

具体的施策	重要業績評価指標（KPI）	H28実績値	事業評価
定住促進補助（移住者）	移住・定住者（制度利用）	115人/年	A

（2）三世帯同居住宅のリフォーム事業

具体的施策	重要業績評価指標（KPI）	H28実績値	事業評価
三世帯同居住宅 リフォーム補助	移住・定住者（三世帯同居に係る）	45人/年	A
	地域経済の活性化 （三世帯同居に係る請負工事費）	30,342,992円	

（3）空き家等を活用した移住・定住の支援強化

具体的施策	重要業績評価指標（KPI）	H28実績値	事業評価
空き店舗対策事業	市民アンケート調査「住みやすさ」	—	B
	（参考）女性センター「再度利用したいと思う」割合 アンケート結果	9割	

1 住み続けたいと思えるまちづくりの取組（総合戦略 P23）

（1）高齢者にやさしいまちづくり

具体的施策	重要業績評価指標（KPI）	H28実績値	事業評価
高齢者等見守りシステム整備事業	機器設置数	157 世帯	B
民間事業者と連携した 高齢者見守り体制の形成	市民アンケート満足度（日置市の住みやすさ）	－	B
	（参考）見守り活動に関する協定件数（延べ）	2 件	
交通弱者支援	市民アンケート満足度（日置市の住みやすさ）	－	B
	（参考）利用者延数	45,694 人	
買物弱者支援	市民アンケート満足度（日置市の住みやすさ）	－	B
	（参考）支援実施地区	3 地区	

（2）安心安全なまちづくり

具体的施策	重要業績評価指標（KPI）	H28実績値	事業評価
自主防災組織育成事業	組織加入率の向上（2%アップ）	83.3%	A
防犯灯の改善（LED）	防犯灯のLED化率（LED基数/全防犯灯基数）	30.41%	A

（3）地区公民館を中心とした活性化支援

具体的施策	重要業績評価指標（KPI）	H28実績値	事業評価
地区公民館策定の 地区振興計画実施支援	市民アンケート満足度（日置市の住みやすさ）	－	B
	（参考）居住地域に愛着を感じている割合 （市民意識調査アンケートより）	69.2%	