

第3回ひおき特産品コンクールプロモーション業務委託質問回答書

令和8年5月22日

日置市商工観光課

番号	質問事項		回答内容
1	成果指標について	仕様書「2 業務の目的」および「3(2)イ(ウ)販路拡大・販売促進プロモーション」に関連し、本業務において、特に重視する成果指標（認知拡大／販路拡大／売上向上等）がございましたらご教示ください。	本業務において、市が特定の成果指標を重視して指定することはありません。業務の目的達成のためのプロモーションの施策展開や、それに伴う重視すべき成果指標の設定も含めて、効果的な内容をご提案ください。
2	販促施策について	受賞商品の販促について、EC導線や販売施策まで含めた提案を想定されていますでしょうか。	提案の一つとして想定しております。市独自のECサイトはありませんが、受賞各者それぞれのECサイト等への効果的な誘導（導線設計）や、購買につながるプロモーションのアイデアも含めてご提案ください。
3	過去実績について	過去開催時に実施されたプロモーション施策や成果について、公開可能な情報がございましたらご共有いただけますでしょうか。	過去2回のプロモーション施策は以下のとおりです。なお、過去開催時は一律の成果数値を設定した管理を行っていないため、お示しできる数値データはありません。

			<ul style="list-style-type: none"> ・第1回：タウン情報誌での受賞商品掲載、P R 動画作成 ・第2回：テレビ番組での特集、イベントへの出店、P R 動画作成 <p>作成したP R 動画は、市のYouTubeチャンネルやInstagram等で発信しています。</p>
4	仕様書 3 業務内容 (2) ア	「コンクールの周知および機運醸成業務（募集、開催期）」について、事業者への周知に関して貴市で実施予定の内容がありましたらご教示ください。（例：市内事業者への郵送・メール等による案内、関係団体への周知等）	市において、市広報誌及びホームページでの周知及び市内事業者へのメール案内を予定しております。また、日置市商工会・日置市観光協会を通じた周知を予定しています。
5	仕様書 3 業務内容 (2) イ (7) 情報発信手法の検討	「受賞商品およびコンクール開催概要を発信するための拠点を構築すること」とありますが、特設LP等を制作する場合、公開先について貴市指定のサーバー・ドメイン等の想定がございましたらご教示ください。	指定のサーバー・ドメイン等はありません。 ノーコードツール等を利用した特設サイトの構築のほか、市ホームページ内へのページ開設（受注者が原稿案・素材を制作し、市がページを作成、運用する流れ）も可能です。効果的な方法をご提案ください。

6	ホームページについて	日置市役所のホームページは開設されますか？開設した場合はSNS広告のリンク先としても可能でしょうか？	既存の本市ホームページ内にページを作成する予定です。市ホームページをSNS広告のリンク先とすることは可能です。
7	企画書について	様式規格にA4縦と記載がありますが、A4横は受付ないという事で解釈してよろしいでしょうか？	<p>A4横での提出も可能とします。</p> <p>本件にともない、「第3回ひおき特産品コンクールプロモーション業務委託プロポーザル実施要領」の「8 企画提案書等の提出 (2) 様式規格」を以下のとおり訂正いたします。</p> <p>(正) A4規格 (A3規格の折込可) とし、縦・横及び片面印刷・両面印刷は問わないものとする。</p>
8	応募者 (出展者) について	条件を満たしていれば、個人事業主・またフリーランスでも出展可能と言う事でしょうか？	お見込みのとおりです。