

## 審査基準表

区分	審査項目	内容
業務 遂 行 能 力	取組方針	業務の目的等を的確に理解した取組方針であるか。
	実施スケジュール	効率的な手順が検討され、現実的なスケジュールとなっているか。
	実施体制	業務遂行に必要な実施体制及び役割分担が整っているか。
提 案 内 容	コンクール募集期及び開催期までの周知・集客施策	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ターゲットに応じた適切な告知手法が具体的に提案されているか。</li> <li>・応募数や注目度を最大化させる工夫があるか。</li> </ul>
	情報発信の手法及び構成案	<ul style="list-style-type: none"> <li>・受賞商品の見せ方に工夫があるか。</li> </ul>
	クリエイティブ制作と販路拡大・販売促進プロモーション	<ul style="list-style-type: none"> <li>・受賞商品の魅力を引き出す手法であるか。</li> <li>・販路拡大に繋がるプロモーション案か。</li> </ul>
	目標数値	<ul style="list-style-type: none"> <li>・設定された目標数値が、予算や手法に対して現実的かつ妥当か。</li> </ul>
見 積	見積	適正な見積もりとなっているか。
実 績	業務実績	提案者が本業務と同種又は類似業務の実績を有しているか。